

# 邯郸市春润中等职业学校

## 直播电商服务专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码：

直播电商服务：730705

### 二、入学要求：

初中毕业或具有同等学力者

### 三、基本修业年限：

三年

### 四、职业面向：

面向电子商务师、互联网营销师、品牌专业人员等职业，短视频制作专员、直播销售员、直播运营专员、直播推广专员、直播客户服务专员等岗位（群）。

### 五、培养目标与培养规格：

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和互联网直播活动、网络交易安全等知识，具备短视频拍摄与剪辑、直播销售、直播运营、直播推广、商务数据分析、直播客户服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广、直播客户服务等工作的技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱

劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。。

## 2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

（9）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

## 3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数

据分析等；

（5）能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

（6）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

（7）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

（8）能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

（9）能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

（10）能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

（11）能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

（12）能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

## **六、课程设置及要求：**

### **（一）公共基础课程**

1、数学（144 学时）： 中等职业学校数学课程的任务要求是使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和活动经验；具备中职数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。

2、语文（144 学时）： 语文课程是各专业学生的必修公共基础课，其任务要求是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技术，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专

业知识与技能奠定基础。

3、思想政治(144 学时)：紧密结合社会实践和学生实际，讲授马克思主义基本原理、马克思主义中国化理论成果，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，对学生进行思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育，引导学生通过自主思考、合作探讨的学习过程，理解新时代中国特色社会主义经验建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的内容和要求，培育政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养。四个学期分别开设：

① “中国特色社会主义” (36 学时)：

引领学生将自己的人生规划放到新时代的大背景中去设计。

② “心理健康与职业生涯” (36 学时)：

引领学生为实现中华民族伟大复兴“中国梦”规划好自己的人生出彩的“个人梦”目标。

③ “哲学与人生” (36 学时)：

强调引导学生运用马克思主义立场、观点和方法观察中国和世界，自觉弘扬社会主义核心价值观。

④ “职业道德与法治” (36 学时)：

引领学生掌握加强职业道德修养，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力。

4、英语(144 学时)：在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中职英语学科核心素养引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开方包容的态度，发展健康的审美情趣，增加国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

5、信息技术(108 学时)：要求全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中职学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、

生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力。

6、体育与健康（180 学时）：坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养。

7、历史（72 学时）：通过学科学习与运用逐步形成正确的价值观、必备品格和关键能力。历史学科包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面。通过学科核心素养的培育，达到立德树人的要求。

8、艺术欣赏（36 学时）：中等职业学校艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。

9、劳动教育（180 学时）：帮助学生把握劳动教育的基本内涵，形成劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念意识，在劳动中掌握生活技能、职业和社会技能，培养劳模精神、劳动精神和工匠精神，培育遵纪守法、诚实守信等优良品质。

## **（二）专业（技能）课程**

### **专业基础课**

#### **1、电子商务基础（72 学时）：**

本课程中等职业学校电子商务专业的一门专业核心课程，是本专业其他专业课程的基础课程。本课程主要研究和介绍电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用，通过学习使学生能够正确运用电子商务理论知识进行网上购物、网上支付、网上贸易、网上服务等活动，为今后学习各门专业课程打下良好的基础。

#### **2、零售基础（72 学时）：**

突出专业技能性和岗位指向性的课程。它的任务是通过本课程的教学，

使学生能够掌握零售业的各项工作流程，了解并掌握零售企业产品、定价、分销、促销等相关策略，掌握零售商店选址与商品布局、零售服务与客户关系管理、零售商品采购与库存管理、零售产品销售、零售店防损管理等相关技能。既能够使学生掌握相关理论知识，又能培养学生在零售过程中的实际操作能力。

### 3、商品拍摄与素材编辑（126 学时）

了解商品 E 化工作职责，能根据拍摄调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用社会类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。

### 专业核心课

#### 1、直播销售（108 学时）：

通过本课程的教学主要针对直播销售员、电商带货主播、直播运营师、直播数据分析师等岗位开设，培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能。课程依据直播营销的相关岗位对知识、能力和素质要求选取教学内容，培养学生的职业兴趣和岗位实操能力。

#### 2、短视频拍摄与处理（144 学时）：

通过本课程的教学学习内容创业的新风口、拍前准备、技能储备、精准定位、内容策划、单反相机拍摄、手机拍摄视频后期编辑之 PC 端、视频后期编辑之移动端、网络视频拍摄与制作实战。强调行业发展和理论知识的同时，着力提高学生的实践操作能力。

#### 3、内容编辑与制作（144 学时）

通过本课程的教学主要内容包括认识网络编辑、规划与设计网站内容、创作和编辑网站内容、策划网站专题活动、创作和编辑新媒体内容、运营和推广网站、新媒体运营推广、网络编辑工具的使用等知识。依据网络编辑岗位的要求、职业素养和知识技能入手，使学生掌握互联网领域中网络编辑的相关知识。

#### 4、网店运营与管理（144 学时）：

主要包括网络调研与网店运营规划，店铺申请、装修及平台规则，

网店推广，网店促销活动与营销工具，网店客服，网店运营效果分析，移动社交网店运营，跨境电商运营。将网店运营所需的应用知识、流程、要点及应用思路有机融合，内容简洁、结构清晰、实战性强。

#### 5、商务数据分析（162 学时）：

通过本课程的教学讲授电子商务数据分析的基本概念、数据分析的思路与流程、数据分析工具的运用方法与技巧等基础知识，及数据可视化技术、用户画像技巧网店运营数据分析、网店推广数据分析商务分析报告的撰写等，培养学生数据分析、数据营销能力，同时将理论知识、专业技能、职业能力和职业素养贯穿在一起，重视学生综合能力的培养。课程的目标在于让学生掌握商务数据分析的陈述性知识和程序性技能,通过本课程的教学可以使具备商务数据采集、整理、分析、应用的能力。

#### 6、视觉营销与网店美工（72 学时）：

通过本课程的教学从网店美工的角度出发,不仅结合大量精美案例讲解了网店页面视觉设计,也为卖家提供了网店页面的装修指导。涵盖了网店美工必备的各项知识与技能，主要包括网店美工基础知识、图片调色、图片修饰、店铺首页核心模块设计、详情页视觉设计、页面装修、视觉营销推广图的制作等，以及无线终端首页、详情页的视觉设计与装修，最后还讲解了无线终端 H5 设计。对网店页面进行视觉设计与装修,加强自身的职业技能并提高职业素养。

#### 7、直播运营实务（72 学时）：

本课程应使学生具备直播营销与运营能力，并能真正成为一名网络直播主播，实现能力变现。通过实践项目的设计，培养学生从事直播营销与运营工作的各种能力，熟悉直播营销与运营的相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。

### **七、教学进程总体安排：**

| 课程类别  |          | 课程序号    | 课程名称      |           | 学分 | 学时   |       |        |      |      | 考核方式 |     | 学年、学期安排课程时数 |    |      |     |      |     |    |
|-------|----------|---------|-----------|-----------|----|------|-------|--------|------|------|------|-----|-------------|----|------|-----|------|-----|----|
|       |          |         |           |           |    |      |       |        |      |      |      |     | 第1学年        |    | 第2学年 |     | 第3学年 |     |    |
|       |          |         |           |           |    | 总计   | 文化课教学 | 专业理论教学 | 实践教学 | 岗位实习 |      |     | 考试          | 考查 | 1    | 2   | 3    | 4   | 5  |
|       |          |         |           |           |    |      |       |        |      |      | 18周  | 18周 |             |    | 18周  | 18周 | 18周  | 18周 |    |
| 公共基础课 | 必修（基础模块） | 1       | 思想政治      | 中国特色社会主义  | 2  | 36   | 36    |        |      |      | √    |     | 2           |    |      |     |      |     |    |
|       |          |         |           | 心理健康与职业生涯 | 2  | 36   | 36    |        |      |      | √    |     |             | 2  |      |     |      |     |    |
|       |          |         |           | 哲学与人生     | 2  | 36   | 36    |        |      |      | √    |     |             | 2  |      |     |      |     |    |
|       |          |         |           | 职业道德与法治   | 2  | 36   | 36    |        |      |      | √    |     |             |    | 2    |     |      |     |    |
|       |          | 2       | 语文        |           | 8  | 144  | 144   |        |      |      | √    |     | 2           | 2  | 2    | 2   |      |     |    |
|       |          | 3       | 历史        |           | 4  | 72   | 72    |        |      |      | √    |     | 2           | 2  |      |     |      |     |    |
|       |          | 4       | 数学        |           | 6  | 144  | 144   |        |      |      | √    |     | 2           | 2  | 2    | 2   |      |     |    |
|       |          | 5       | 英语        |           | 6  | 144  | 144   |        |      |      | √    |     | 2           | 2  | 2    | 2   |      |     |    |
|       |          | 6       | 信息技术      |           | 6  | 108  | 54    |        | 54   |      |      | √   | 2           | 2  | 2    |     |      |     |    |
|       |          | 7       | 体育与健康     |           | 10 | 180  | 36    |        | 144  |      |      | √   | 2           | 2  | 2    | 2   | 2    |     |    |
|       |          | 8       | 艺术        |           | 2  | 36   | 36    |        |      |      |      | √   |             | 1  | 1    |     |      |     |    |
|       | 限选       | 1       | 劳动教育      |           | 10 | 180  | 36    |        | 144  |      |      | √   | 2           | 2  | 2    | 2   | 2    |     |    |
|       |          | 公共基础课合计 |           |           | 60 | 1152 | 810   |        | 342  |      |      |     | 16          | 17 | 15   | 12  | 4    |     |    |
| 专业技能课 | 专业基础课    | 1       | 电子商务基础    |           | 4  | 72   |       | 18     | 54   |      |      | √   | 4           |    |      |     |      |     |    |
|       |          | 2       | 零售基础      |           | 4  | 72   |       | 36     | 36   |      | √    |     |             |    | 2    | 2   |      |     |    |
|       |          | 3       | 商品拍摄与素材编辑 |           | 7  | 126  |       | 54     | 72   |      | √    | √   | 4           | 3  |      |     |      |     |    |
|       |          | 4       |           |           |    |      |       |        |      |      |      |     |             |    |      |     |      |     |    |
|       |          | 小计      |           |           | 15 | 270  |       | 108    | 162  |      |      |     | 8           | 3  | 2    | 2   |      |     |    |
|       | 专业核心课    | 1       | 直播销售      |           | 6  | 108  |       | 36     | 72   |      |      | √   | 2           | 4  |      |     |      |     |    |
|       |          | 2       | 短视频拍摄与处理  |           | 8  | 144  |       | 36     | 108  |      |      | √   | 4           | 2  | 2    |     |      |     |    |
|       |          | 3       | 内容编辑制作    |           | 8  | 144  |       | 36     | 108  |      |      | √   |             | 4  | 4    |     |      |     |    |
|       |          | 4       | 网店运营与管理   |           | 8  | 144  |       | 36     | 108  |      |      | √   |             |    | 2    | 3   | 3    |     |    |
|       |          | 5       | 商务数据分析    |           | 9  | 162  |       | 36     | 144  |      |      | √   |             |    | 3    | 3   | 3    |     |    |
|       |          | 6       | 视觉营销与网店美工 |           | 4  | 72   |       | 36     | 36   |      |      | √   |             |    | 2    | 2   |      |     |    |
|       |          | 7       | 直播运营实务    |           | 4  | 72   |       | 36     | 36   |      |      | √   |             |    |      |     | 4    |     |    |
|       |          | 8       |           |           |    |      |       |        |      |      |      |     |             |    |      |     |      |     |    |
| 小计    |          |         | 47        | 846       |    | 252  | 594   |        |      |      | 6    | 10  | 13          | 8  | 10   |     |      |     |    |
| 实践实习  | 综合实训     | 1       | 网店装修与运营   |           | 6  | 108  |       |        | 108  |      |      | √   |             |    |      | 2   | 4    |     |    |
|       |          | 2       | 助农直播      |           | 6  | 108  |       |        | 108  |      |      | √   |             |    |      | 2   | 4    |     |    |
|       |          | 3       | 直播数据分析    |           | 6  | 108  |       |        | 108  |      |      | √   |             |    |      | 2   | 4    |     |    |
|       |          | 4       | 专业综合实习    |           | 6  | 108  |       |        | 108  |      |      | √   |             |    |      | 2   | 4    |     |    |
|       |          | 小计      |           |           | 24 | 432  |       |        | 432  |      |      |     |             |    |      | 8   | 16   |     |    |
|       |          | 1       | 岗位实习      |           | 30 | 540  |       |        |      | 540  |      | √   |             |    |      |     |      |     | 30 |
|       |          | 合计      |           |           |    | 176  | 3240  | 810    | 360  | 1530 | 540  |     |             | 30 | 30   | 30  | 30   | 30  | 30 |



## 八、实施保障：

### （一）师资队伍

根据 2019 年国务院部发布的《国家职业教育改革实施方案》(职教 20 条)有关规定和文件精神，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

专任教师应有良好的师德和扎实的专业理论知识；一般应具备中级以上职业资格；对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能把本专业前沿知识与技术，具备教学设计和实施能力。

应从行业企业聘请兼职教师，企业兼职教师应参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

### （二）教学设施

除实验设备、图书资料、校内实训机房等方面与其他专业可以互补，做到资源共享外，学校为直播电商服务专业又建设了网络直播实训室、网络拍摄实训室，为保证教学质量提供了良好的物质基础。

另外，学校和多家国内优秀电商类企业进行了深度的校企合作，学生在实习企业能够进行网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，企业的实训设施齐备，实训实习岗位、实习指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### （三）教学资源

现有实训室和专业图书资料：计算机室 1 个，网络拍摄实训室 1 个，网络直播实训室 1 个，纸质图书 150 册，专业电子图书 2200 册和 16 种期刊、杂志。

#### 1. 教材

教材选用严格按照国家规定，选用优质教材，教材尽量使用近三年出版的“国家规划教材”及校本教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善了教材选用制度，能够经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备

学校图书馆纸质图书 150 册，专业电子图书 22000 册和 16 种期刊、杂志。电子商务类的图书文献配备能够满足学校电子商务专业的人才培养、

专业建设、教科研等工作的需要，并且图书管理系统能方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关直播电商服务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）教学方法

秉承《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）文件精神，大力进行“坚持知行合一、工学结合”的教学理念，进行教学方法改进和改革。

专业核心课程的教学方法主要采用任务驱动、基于工作过程为导向的教学形式，注重培养学生的实操技能和职业素养。

学习工作任务的形成是根据电子商务职业岗位（群）的任职要求，以职业岗位需求为导向，以突出职业能力为培养目标，采用基于工作过程的课程设计理念，以真实工作任务为载体设计教学过程和教学内容；将课程设计成若干个学习任务，每个学习任务都对应一个实际的工作任务，设有完成每个任务的能力目标。老师的教学就是指导学生完成学习工作任务，在这个过程中，可以发挥学生的主观能动性，提高学生的实践能力和职业能力。

## （五）教学评价

按照课程教学要求和教学实施模式的不同，主要分为以下三种教学评价模式：

### 1. 过程性评价与笔试考核相结合方式：过程考核 40%+期末考核 60%

过程考核主要考察学生的出勤率、学习态度、课堂发言、作业完成情况等方面，期末考核形式为笔试或机试。

### 2. 过程性评价与结果性考核相结合方式：过程考核 40%+课程设计作品或成果考核 60%

过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性考核是指通过类似课程设计的形式，由学生完成最后的课程考核作品或成果进行评价。

3. 过程性评价+任务（项目）评价+结果性考核相结合方式：过程性评价过程 30%+任务（项目）评价 30%+课程设计作品或成果考核 40%

过程性评价从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；任务（项目）评价指的是以任务驱动或项目导向的课程，教师对学生每个子任务（项目）的完成情况进行评价考核；结果性考核是指通过类似课程设计的形式，由学生完成最后的课程考核作品或成果进行评价。

## （六）质量管理

1. 学校和专业组建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和专业组建立了完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求：

1. 所有学习课程所修学分合计至少要达到 160 学分。（学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能可折算为学历教育相应学分，每项按级别折算，最高每项不得超过 2 学分）；

2. 取得至少 1 个直播电商服务专业方向的中级职业资格证书，或同等岗位能力证书。